

EELab Publications

Janvier 2026 - #7

Exploration de l'identité entrepreneuriale écosystémique : Voyage au cœur de l'écosystème entrepreneurial mauricien

Les écosystèmes entrepreneuriaux cherchent à rassembler des acteurs aux logiques diverses autour d'une vision, plus ou moins partagée, du développement entrepreneurial du territoire [1]. Au-delà des infrastructures et des dispositifs, la dynamique de ces écosystèmes repose sur la construction d'une identité entrepreneuriale écosystémique, faite de valeurs partagées, de récits collectifs et de mécanismes de reconnaissance mutuelle. Cette notion est pourtant peu mise en avant dans la littérature.

Ce numéro d'*EE Lab Publications* propose d'explorer cette notion à travers l'analyse de l'un des écosystèmes entrepreneuriaux les plus dynamiques d'Afrique, celui de l'Île Maurice. Ce territoire insulaire constitue un cadre d'observation privilégié pour comprendre comment s'articulent diversité culturelle, ambitions économiques et stratégies d'ouverture internationale.

Méthodologie

Étude qualitative auprès de 31 acteurs expérimentés de l'écosystème entrepreneurial mauricien (entretiens et observations réalisés de mars à juin 2024).

Catégorie d'acteurs	Description	Nb entretiens
Acteurs des politiques publiques	Représentants du ministère de l'Industrie, du <i>Mauritius Research and Innovation Council</i> (MRIC) et d'organismes publics en charge du développement économique et de l'innovation.	2
Acteurs économiques et institutionnels	Représentants d'associations professionnelles et de chambres sectorielles.	4
Acteurs de la culture entrepreneuriale et du capital humain	Universitaires, journalistes économiques et acteurs impliqués dans la formation, la diffusion et la valorisation de la culture entrepreneuriale.	9
Acteurs du financement entrepreneurial	Dirigeants d'institutions financières publiques et privées, gestionnaires de fonds d'investissement et représentants de banques de développement.	3
Acteurs de l'accompagnement	Responsables d'incubateurs publics et privés, coordinateurs de dispositifs d'appui et animateurs de réseaux d'innovation.	7
Entrepreneurs	Fondateurs de start-up dans les domaines du numérique, de la fintech, de l'agroalimentaire et des technologies émergentes.	6

L'étude repose sur 31 entretiens semi-directifs menés auprès d'acteurs publics, privés et académiques, complétés par des observations et des données documentaires. Les résultats mettent en lumière les dynamiques relationnelles et symboliques qui façonnent une identité collective [2], levier de cohésion, de légitimité et de durabilité pour l'écosystème mauricien. L'identité entrepreneuriale écosystémique y apparaît comme la représentation collective et évolutive qui émerge des interactions, des pratiques et des récits partagés entre les acteurs d'un écosystème, donnant sens à leur action commune et orientant sa trajectoire.

1. Maurice : un écosystème en développement

L'Île Maurice s'impose aujourd'hui comme l'un des écosystèmes entrepreneuriaux les plus dynamiques d'Afrique. Le tableau 1 résume les principales caractéristiques de ce contexte singulier [3,4]. Depuis son indépendance en 1968, le pays a progressivement transformé une économie fondée sur l'agriculture et le textile en

un modèle ouvert sur la finance, le numérique et l'innovation. Cette trajectoire s'appuie sur une gouvernance stable et sur des réformes structurantes telles que le SME Act (2017) et le Business Facilitation Act (2019) qui ont renforcé le climat des affaires et stimulé la création d'entreprises.

Des initiatives comme le National SME Incubator Scheme (NSIS), porté par le Mauritius Research and Innovation Council (MRIC), ou des structures telles que La Plage et La Turbine (incubateurs privés), illustrent cette volonté de structuration et de soutien à l'innovation. Mais derrière cette vitalité demeure une interrogation : comment concilier la diversité des acteurs, des cultures et des trajectoires avec la recherche d'une cohérence collective ? C'est dans cet équilibre que se façonne l'identité entrepreneuriale écosystémique mauricienne.

CONTEXTE	EE DE L'ÎLE MAURICE
Spatial	- Île de l'océan Indien, carrefour Afrique-Asie - Forte ouverture internationale
Historique	- Ancienne colonie française et britannique - Indépendance en 1968, diversification économique depuis les années 1980
Institutionnel	- Gouvernance stable, politiques pro-entrepreneuriat - Dispositifs clés: SME Act (2017), Business Facilitation Act (2019), MRIC-NSIS
Socio-culturel	- Société multiculturelle et multilingue - Réseaux communautaires, ouverture et coopération
Economique	- Économie de services : finance, tourisme, numérique - Incubateurs et pôles d'innovation : La Turbine, clusters émergents

Tableau 1. Caractéristiques contextuelles de l'EE de l'Île Maurice

2. La dynamique de création de l'identité entrepreneuriale écosystémique

L'identité entrepreneuriale écosystémique (IEE) mauricienne émerge d'un processus collectif où les acteurs apprennent à se reconnaître, à coopérer et à se représenter comme partie prenante d'un même projet territorial. Les entretiens révèlent que cette identité se construit à l'intersection de deux dynamiques complémentaires : le travail identitaire collectif (*identity work*) et le jeu identitaire collectif (*identity play*) [5]. La première repose sur des pratiques récurrentes et institutionnalisées : programmes publics de soutien, initiatives portées par les incubateurs, formations entrepreneuriales. Ces dispositifs, souvent soutenus par le MRIC, stabilisent des significations partagées autour de la modernité, de la créativité et de la réussite collective. Le second, plus expérimental, se déploie lors d'événements ponctuels (forums, hackathons, *Green-Tech Summits* ou *Startup Weekends*), où de nouveaux récits émergent et renouvellent les représentations du « faire ensemble ».

L'équilibre entre ces deux dynamiques s'avère essentiel : il permet de consolider une identité commune tout en ouvrant l'écosystème à l'exploration et à l'innovation. Cette coévolution permanente, marquée par l'alternance entre routines stabilisatrices et expérimentations créatives, illustre la capacité mauricienne à transformer la diversité des initiatives en un récit partagé. L'IEE apparaît ainsi comme un processus vivant, façonné par la mise en dialogue des acteurs et leur volonté de donner sens à l'action collective dans un contexte en transition.

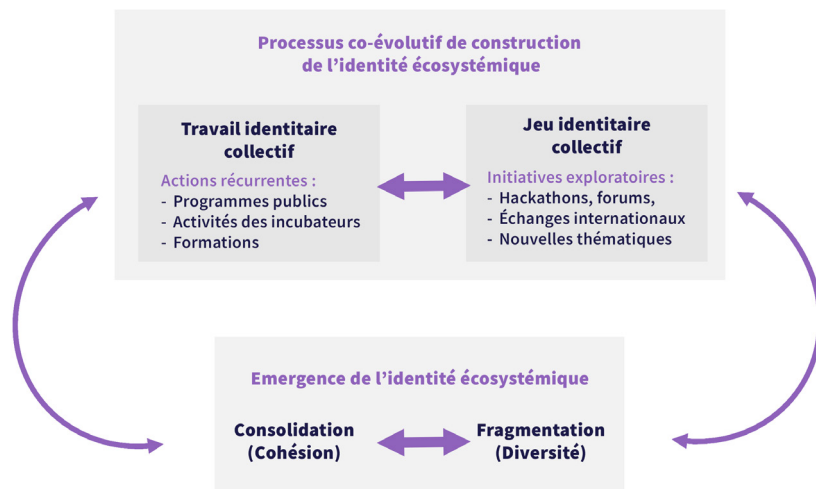


Figure 1. Processus de construction de l'identité entrepreneuriale écosystémique

3. Les dimensions de l'identité entrepreneuriale écosystémique

L'identité entrepreneuriale écosystémique peut être définie comme une représentation collective et évolutive, issue des interactions, des récits et des pratiques partagées entre acteurs. Elle se construit dans un processus co-évolutif où diversité et cohérence s'articulent en permanence. Cette identité naît de l'interaction entre logique territoriale (ancrage, histoire, réputation) et logique entrepreneuriale (innovation, compétitivité, ouverture). Elle résulte d'un jeu de tensions fécondes entre consolidation et fragmentation, qui conduit les acteurs à négocier sans cesse le sens du collectif. Comme l'illustre la Figure 2, quatre dimensions interdépendantes la structurent : une dimension territoriale fondée sur l'attachement à un territoire

insulaire ouvert sur le monde ; une dimension sectorielle mêlant filières historiques et industries émergentes ; une dimension sociale appuyée sur des réseaux communautaires ; et une dimension communautaire entrepreneuriale animée par les incubateurs, associations et événements collaboratifs.

Cette identité reste fragile, car encore en construction : la diversité des acteurs, des récits et des logiques institutionnelles impose une adaptation constante. Mais c'est précisément cette fragilité qui alimente sa vitalité, en faisant de l'écosystème mauricien un espace dynamique d'expérimentation et d'apprentissage collectif.

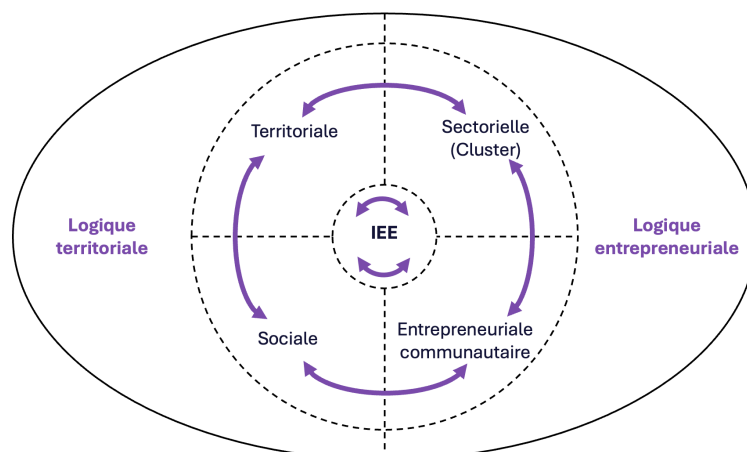


Figure 2. Les dimensions de l'Identité Entrepreneuriale Ecosystémique (IEE)

4. Propositions

1. Favoriser la construction de récits partagés

Le renforcement de l'identité entrepreneuriale écosystémique repose moins sur les infrastructures que sur la capacité des acteurs à élaborer un récit commun. Les pouvoirs publics peuvent y contribuer en soutenant les espaces de dialogue intersectoriels, les initiatives public-privé et les événements collaboratifs qui favorisent la rencontre entre les logiques de la start-up, de la PME et de l'innovation sociale.

2. Valoriser le rôle d'intermédiation des structures d'accompagnement

Les structures d'accompagnement jouent un rôle clé comme brokers de sens entre des logiques parfois concurrentes. En combinant des actions récurrentes (programmes de formation, accompagnement, concours) et des initiatives expérimentales (hackathons, sommets, collaborations internationales), elles participent à la fois à la stabilisation et au renouvellement de l'identité collective.

3. Reconnaître les entrepreneurs dans la co-construction de l'identité

Les entrepreneurs et leurs associations participent à la co-construction de l'identité écosystémique. Par la mise en récit de leurs parcours, leur participation à des événements collectifs et leur engagement dans la transmission, ils renforcent la reconnaissance mutuelle et contribuent à une identité plus inclusive, représentative et durable.

Ce qu'il faut retenir

L'étude met en évidence un écosystème entrepreneurial dynamique, mais encore en phase d'émergence. Cette période de structuration témoigne d'un fort potentiel tout en soulignant la nécessité d'une meilleure coordination entre acteurs publics, privés et académiques.

L'identité entrepreneuriale écosystémique apparaît en construction, façonnée par un travail identitaire collectif qui stabilise les repères communs et un jeu identitaire qui favorise l'exploration et l'expérimentation. Cette dynamique alimente la capacité d'apprentissage et d'adaptation de l'écosystème.

Enfin, cette identité se révèle multidimensionnelle, articulant des dimensions territoriales, sectorielles, sociales et communautaires entrepreneuriales. L'équilibre entre ces dimensions conditionne la cohérence et la vitalité d'un écosystème entrepreneurial mauricien à la fois en quête de structuration et porteur d'ouverture.

Bibliographie

[1] Roundy, P. T. (2020). *Resilience in entrepreneurial ecosystems: Exploring the role of diversity and coherence*. *Entrepreneurship & Regional Development*, 32(9–10), 575–598.

[2] Radu-Lefebvre, M., Lefebvre, V., Crosina, E., & Hytti, U. (2021). *Entrepreneurial Identity: A Review and Research Agenda*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(6), 1550–1590.

[3] Messeghem K. et L. Cloutier (2023), « Evolution of Entrepreneurial Ecosystems: towards a configurational

triptych », *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol. HS2, p. 141-175.

[4] Messeghem, K., Casanova, S., & Haral, L. (2025). *Relations entre les écosystèmes entrepreneuriaux : cas de la Guyane et de Montpellier*. EE Lab Publications, #5.

[5] Ibarra H. et Petriglieri J.L. (2010), *Identity work and play*, *Journal of Organizational Change Management*, vol. 23, n°1, 10-25.

Ont réalisé cette étude

Eric Michael Laviolette, Karim Messeghem et Brinda Ramasawmy

Les auteurs remercient les acteurs de l'écosystème entrepreneurial Mauricien qui ont participé à l'enquête.

Veuillez citer l'article ainsi : Messeghem, K., E. M. Laviolette & B. Ramasawmy (2026). Exploration de l'identité entrepreneuriale écosystémique : Voyage au cœur de l'écosystème entrepreneurial mauricien. *EElab Publications*, #7.

Retrouvez les activités de l'Entrepreneurial Ecosystem Lab : <https://eeLab.fr>

