



EELab Publications

Septembre 2023 - #1

Légitimité des Pépites au sein des écosystèmes entrepreneuriaux : Point de vue des étudiants-entrepreneurs

Les Pôles Étudiants pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (Pépites) ont été conçus à l'occasion des assises de l'Entrepreneuriat en 2013. Lancés en 2014 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, ils sont aujourd'hui au nombre de 33 et couvrent tout le territoire français. Au niveau individuel, leur mission est de favoriser l'esprit d'entreprendre à travers des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement. Pour encourager l'acte d'entreprendre, la création du Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE) a offert un cadre qui permet le développement de projets entrepreneuriaux bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure. Au niveau des territoires, les Pépites peuvent être vus comme des acteurs de l'accompagnement voire comme des sous-écosystèmes de l'entrepreneuriat étudiant, imbriqués dans l'écosystème entrepreneurial (Gabay-Mariani et Boissin, 2021 ; Clark et al., 2021). Ce sous-écosystème est caractérisé par une logique d'action qui lui est propre et par une identité. En termes de performance, ce dispositif semble connaître un réel succès. Les experts mobilisés dans le cadre de l'étude GEM placent la France parmi les meilleurs pays pour les politiques de soutien à l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur (Messeghem et al., 2022 et 2023). De même, le

rajeunissement des créateurs d'entreprises¹ soulignent la portée de cette politique. Pour autant, comme tout acteur de l'écosystème entrepreneurial, les Pépites doivent s'interroger sur leur légitimité notamment aux yeux des étudiants-entrepreneurs (Le Pontois, 2019). Ces derniers, plus informés, plus éduqués à l'entrepreneuriat et exprimant de nouvelles attentes (Foliard et al., 2022), peuvent se montrer exigeants envers les acteurs qui les accompagnent. L'enjeu est de créer une relation de confiance et *in fine* s'assurer de la satisfaction des porteurs de projets.

L'Entrepreneurial Ecosystem Lab a mené une étude avec le soutien de Pépites France pour apprécier l'image perçue, la légitimité aux yeux des étudiants-entrepreneurs, la confiance et leur satisfaction. 15 Pépites ont accepté de participer à l'étude et nous avons obtenu 151 réponses de la part d'étudiants-entrepreneurs. Les résultats montrent que les Pépites sont parvenus à nouer des relations privilégiées avec les étudiants-entrepreneurs et à bénéficier d'une forte légitimité entrepreneuriale écosystémique. Cette étude nous permet de formuler trois propositions pour renforcer les actions engagées depuis près d'une décennie au service des étudiants et des territoires.

Pépites participant à l'étude et caractéristiques des répondants

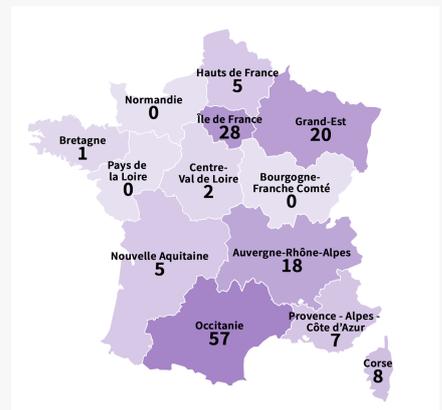
Les 15 Pépites se répartissent sur l'ensemble du territoire. L'échantillon est constitué d'une majorité d'homme (56%) mais la part des femmes est supérieure à la part des créatrices d'entreprises en France (INSEE, 2023) plus proche des 40%. Tous les domaines de formations sont représentés mais avec une prédominance des formations scientifiques et technologiques.

151 questionnaires :

- 44% de femmes et 56% d'hommes
- Age moyen : 26 ans
- SNEE : 83%

Domaines :

- Sciences/Ingénierie : 39,34%
- Économie-Gestion : 28,42%
- Autres : 32,24%



1. La part des créateurs d'entreprises individuelles de moins de 30 ans a en effet fortement augmenté en 10 ans passant de 31,2% à 38,5% (INSEE, 2023).

Les Pépite des sous-écosystèmes en quête de légitimité

Les travaux menés par l'Entrepreneurial Ecosystem Lab ont débouché sur la construction d'une échelle de mesure de la légitimité écosystémique entrepreneuriale. Cette légitimité est définie comme l'adéquation perçue d'un acteur par rapport à un écosystème entrepreneurial en termes de règles, de valeurs, de normes et de définitions. Plus précisément, elle permet d'apprécier l'aptitude perçue des Pépite à encourager une dynamique de marché (dimension utilitaire), à favoriser une dynamique entrepreneuriale (dimension existentielle) et à contribuer au développement de la communauté de l'écosystème (dimension socio-économique). Le tableau 1 met en lumière la légitimité écosystémique entrepreneuriale des Pépite participants à l'étude.

Selon les étudiants interrogés, les Pépite présentent globalement un bon niveau de légitimité (score moyen de 74,36/100). Ils mettent en avant la légitimité socio-économique (78,92/100). Cependant, des points d'amélioration peuvent être identifiés dans l'évaluation des dimensions utilitaire (73,17/100) et existentielle (70,97/100).

Si les Pépite sont considérés comme utiles au sens de la création de valeur globale pour les étudiants-entrepreneurs (81,82/100), ces derniers estiment qu'ils pourraient participer davantage à l'apport de ressources (67,16/100), en particulier financières (levées de fonds, rencontres d'investisseurs, etc.) et immatérielles (mentorat, formations, etc.). Leur contribution en termes d'identification d'opportunité est assez reconnue (70,78/100).

Les étudiants interrogés considèrent que les Pépite sont indispensables dans l'écosystème (81,29/100). Ils sont cependant un peu plus réservés sur l'expérience entrepreneuriale des équipes (70,41/100) et sur la capacité des Pépite à prendre des risques (61,20/100) dans les activités stratégiques et quotidiennes (sélection des projets, etc.).

Pour finir, selon les répondants, les Pépite sont bien reconnus par les autres acteurs de l'écosystème (81,01/100). Ils soulignent leur bon ancrage au sein des écosystèmes entrepreneuriaux territoriaux. Ils considèrent qu'ils participent bien à leur animation (79,26/100) et à leur gouvernance (76,50/100).

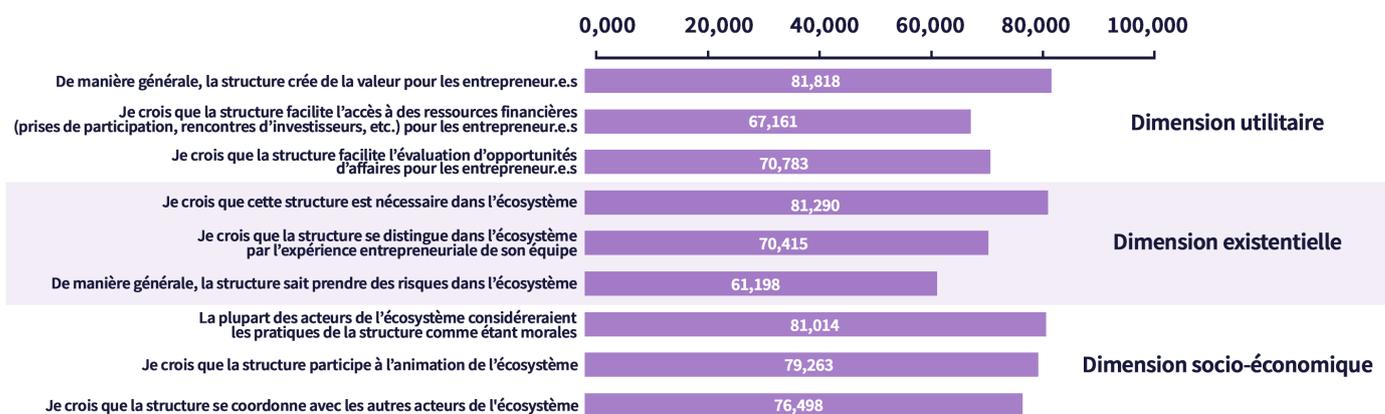


Tableau 1. Légitimité écosystémique entrepreneuriale des Pépite

L'image : un levier de la légitimité des Pépites

Nous avons mis en relation l'image avec la légitimité écosystémique entrepreneuriale. L'image perçue des Pépites renvoie à l'impression générale qu'ils laissent dans l'esprit des étudiants-entrepreneurs. Les étudiants interrogés ont une image positive des Pépites, avec un score de 76,22%. Notre étude montre que l'image perçue est significativement très liée à la légitimité. Elle explique 58,85% de la légitimité. Ainsi, la bonne image perçue influence très positivement la perception de la légitimité. Elle constitue pour les Pépites un levier d'action pour une meilleure performance. Des actions marketing (communication, événements, témoignages, etc.) visant à mettre en avant la qualité des services des Pépites (locaux, animations, etc.) peuvent alors améliorer leur image et, *in fine*, leur légitimité perçue.

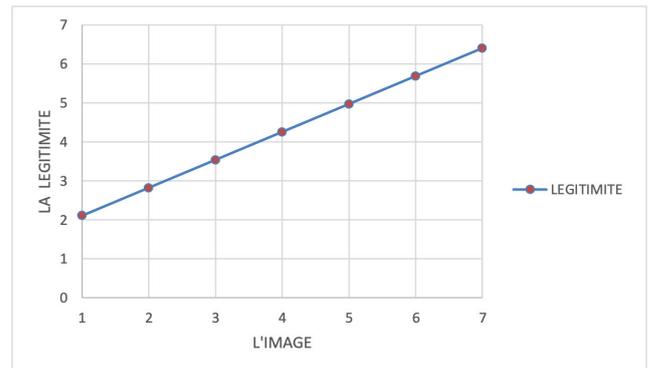


Figure 1. Relation entre image et légitimité écosystémique entrepreneuriale

La légitimité : facteur de performance des Pépites

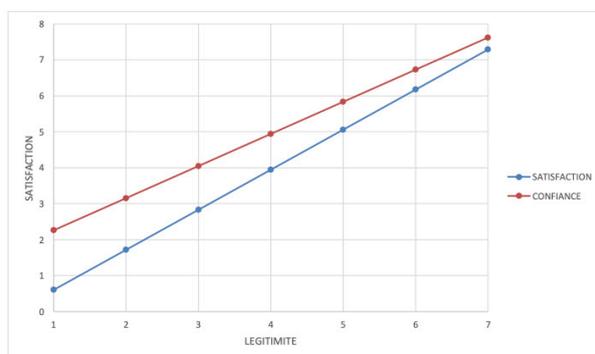


Figure 2. Relation de la légitimité écosystémique entrepreneuriale avec la confiance et la satisfaction

Dans les relations développées entre les Pépites et les étudiants-entrepreneurs, la satisfaction et la confiance peuvent être appréciées comme des indicateurs de performance. Les étudiants interrogés expriment un bon niveau de satisfaction (75,56%) et un très fort niveau de confiance (85,01%). Il convient de s'interroger sur le lien entre légitimité perçue et ces deux variables.

Notre étude montre que la légitimité perçue est un déterminant de la satisfaction et de la confiance. La légitimité semble avoir une influence plus marquée sur la satisfaction que sur la confiance. La légitimité explique 65,96% de variation de la satisfaction contre 57,13% pour la confiance. Ces résultats soulignent l'intérêt de mesurer la légitimité comme levier de performance des structures. Un Pépité perçu comme légitime par les étudiants-entrepreneurs aura davantage de chances d'obtenir un bon niveau de satisfaction et de confiance. Dans ce cadre, nous pouvons penser que les étudiants-entrepreneurs qui perçoivent le Pépité comme légitime seront plus enclins à participer et s'impliquer dans ses activités et pourront ainsi mieux apprécier les services et l'accompagnement proposés. De manière générale, les Pépites ont tout intérêt à travailler sur leur stratégie de légitimation pour obtenir un meilleur niveau de satisfaction et de confiance auprès des étudiants-entrepreneurs.



1- Penser les Pépites comme des sous-écosystèmes de l'écosystème entrepreneurial

Les Pépites ont été conçus comme de nouvelles structures d'accompagnement s'appuyant sur des écosystèmes entrepreneuriaux le plus souvent dynamiques. Ils peuvent avoir intérêt à se penser comme des sous-écosystèmes entrepreneuriaux imbriqués dans l'écosystème entrepreneurial et en interaction avec d'autres sous-écosystèmes comme le sous-écosystème de l'entrepreneuriat féminin ou de l'innovation. L'enjeu est de renforcer les interactions avec ces sous-écosystèmes pour relever des défis majeurs comme celui de la parité ou de l'entrepreneuriat à impact.

2- Construire une stratégie de légitimation

Les étudiants-entrepreneurs ont la possibilité aujourd'hui de mobiliser une grande variété d'acteurs de l'accompagnement. La digitalisation a conduit à faire émerger de nouveaux acteurs dont les codes sont ceux de la génération Z. Que ce soit sur Internet ou sur les réseaux sociaux, les plus jeunes générations accèdent facilement à des informations, des conseils voire des actions d'accompagnement. Les Pépites doivent s'interroger sur leur légitimité au sein d'écosystèmes entrepreneuriaux en pleine transformation et doivent construire une stratégie de légitimation en phase avec les trois dimensions de la légitimité que nous avons mis en avant (utilitaire, existentielle et socio-économique).

3- Élargir la mesure de la performance en intégrant la légitimité

La performance des structures d'accompagnement est un enjeu majeur (Messeghem, 2021). Elle peut être appréciée sous l'angle de l'apprentissage et de l'innovation, des processus, de la satisfaction ou encore de l'impact économique et territorial (Messeghem et al., 2018). Notre étude conduit à proposer une mesure qui permet de relier ces deux dernières dimensions. La légitimité écosystémique entrepreneuriale permet d'apprécier comment une structure comme un Pépité est reconnue et valorisée par différentes audiences en commençant par leur cible majeure, les étudiants-entrepreneurs. Les financeurs pourraient avoir intérêt à repenser leur mode d'évaluation des Pépites en tenant compte de leur légitimité.



Ce qu'il faut retenir

1



Les Pépite disposent globalement d'un bon niveau de légitimité selon les étudiants-entrepreneurs interrogés. Ces derniers soulignent leur contribution au sein des écosystèmes entrepreneuriaux. Leur caractère entrepreneurial et leur capacité à faciliter l'accès aux ressources méritent toutefois d'être renforcés.

Les Pépite étudiés bénéficient d'une bonne image. Cette image perçue est un déterminant majeur de la légitimité écosystémique entrepreneuriale. Les actions visant à améliorer l'image perçue des pôles aux yeux des étudiants-entrepreneurs sont de nature à renforcer leur légitimité.



2

3



Les étudiants-entrepreneurs interrogés expriment un bon niveau de satisfaction et un très fort niveau de confiance vis-à-vis des Pépite qui les accompagnent. La légitimité contribue à améliorer la satisfaction et la confiance accordée par les étudiants-entrepreneurs et peut ainsi être vue comme un levier de performance.

Bibliographie

Foliard S., Verzat C., Dubard Barbosa S. et Toutain O. (2022), « De la main invisible à la main dans la main. L'esprit d'entreprendre, questions de sens et de dialogues », *Entreprendre & Innover*, Vol. 52, p. 5-15.

Gabay-Mariani L. et Boissin J.-P. (2021), « De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ? Proposition d'une définition élargie à partir d'une exploration aux marges de l'écosystème éducatif entrepreneurial PÉPITE France », *Revue internationale P.M.E.*, Vol. 34, n°3-4, p. 63-92.

INSEE (2023), « Le rythme des créations d'entreprises ralentit en 2022 », *Insee Première*, n° 1936, Février 2023.

Le Pontois S. (2019), « Enseigner l'entrepreneuriat, accompagner les étudiants : question(s) de légitimité », *Entreprendre & Innover*, Vol. 42-43, n°3-4, p. 159-172.

Messeghem K. (2021), *10 idées clés sur l'accompagnement entrepreneurial*, EMS.

Messeghem K., Lasch F., Valette J., Casanova S., Courrent J.-M., Nakara W., Sammut S., Thurik R., Torrès O. (2023), *Situation de l'activité entrepreneuriale en France : Rapport 2022 du Global Entrepreneurship Monitor*, LabEx Entreprendre, Montpellier.

Messeghem K., Bakkali C., Sammut S. et Swalhi A. (2018), « Measuring Nonprofit Incubator Performance: Toward an Adapted Balanced Scorecard Approach », *Journal of Small Business Management*, Vol. 56, n°4, p. 658-680.

Ont réalisé cette étude

Constance Banc, Karim Messeghem et Abdelaziz Swalhi.

Les auteurs remercient les étudiants-entrepreneurs qui ont participé à l'enquête, Alain Asquin, Coordonnateur National du Plan Esprit d'Entreprendre, et les responsables et coordinateurs de Pépite qui ont contribué à la diffusion du questionnaire.

Cette recherche, financée par le Labex Entreprendre, bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du programme Investissements d'Avenir portant la référence ANR-10-LABX-11-01.

Retrouvez les activités de l'Entrepreneurial Ecosystem Lab : <https://eeLab.fr>

